

# Brandbook

Guidelines

## 01. O marce

- 04. Wstęp
- 05. Koncept
- 06. Misja
- 07. Motyw przewodni
- 08. W skrócie

## 02. Logo

- 10. Struktura logo
- 11. Konstrukcja logo
- 12. Warianty logo
- 13. Pole ochronne
- 15. Geneza
- 16. Warianty kolorystyczne
- 17. Co-branding
- 18. Warianty tła
- 19. Niewłaściwe użycie logo

## 03. Kolorystyka

- 21. Kolorystyka logo
- 22. Kolory marki
- 23. Kolorystyka uzupełniająca

## 04. Typografia

- 25. Typografia
- 26. Struktura

## 05. Elementy marki

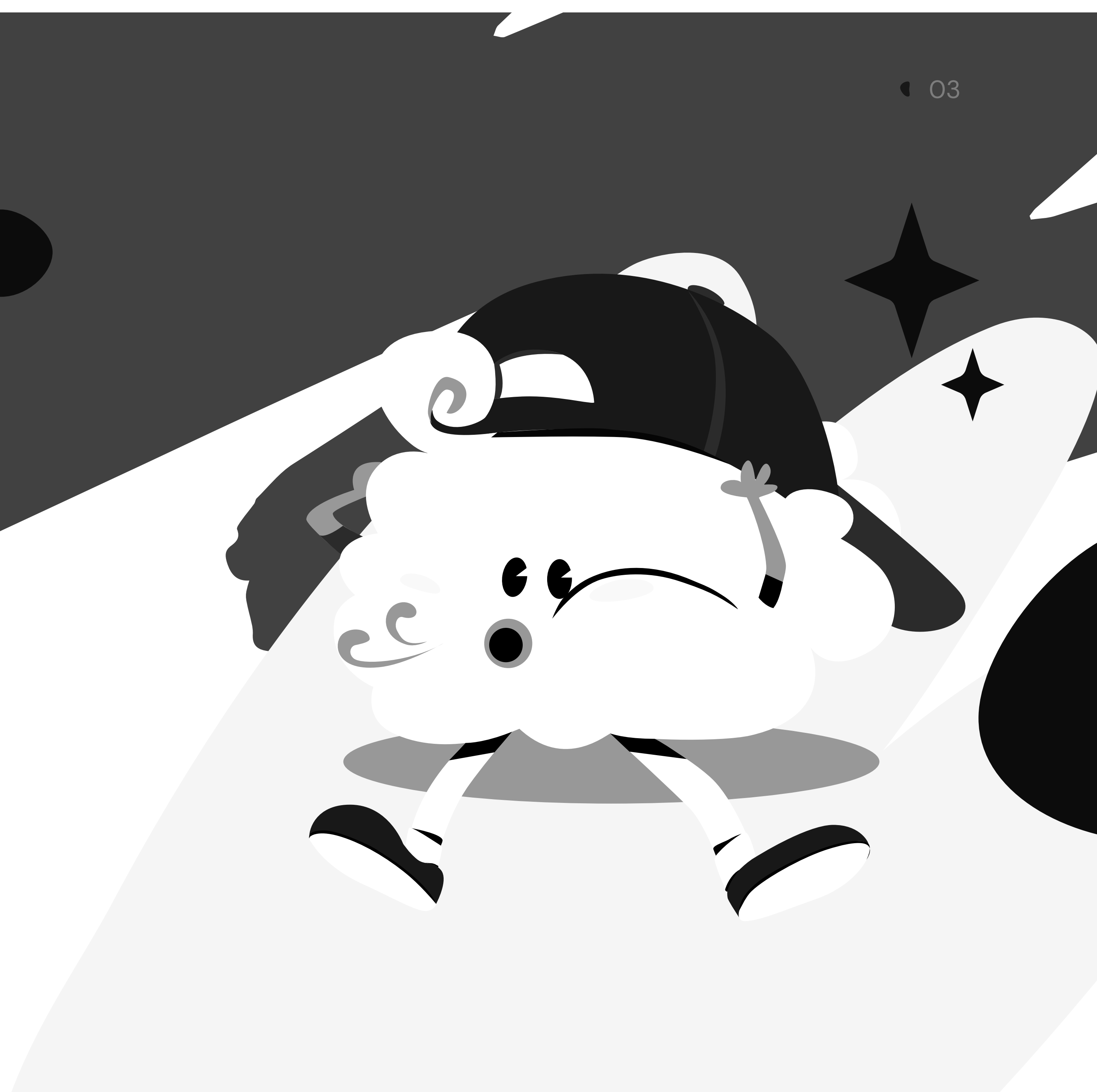
- 28. Postacie
- 29. Elementy graficzne

## 06. Marka w akcji

- 31. Social Media

# SPIS TREŚCI

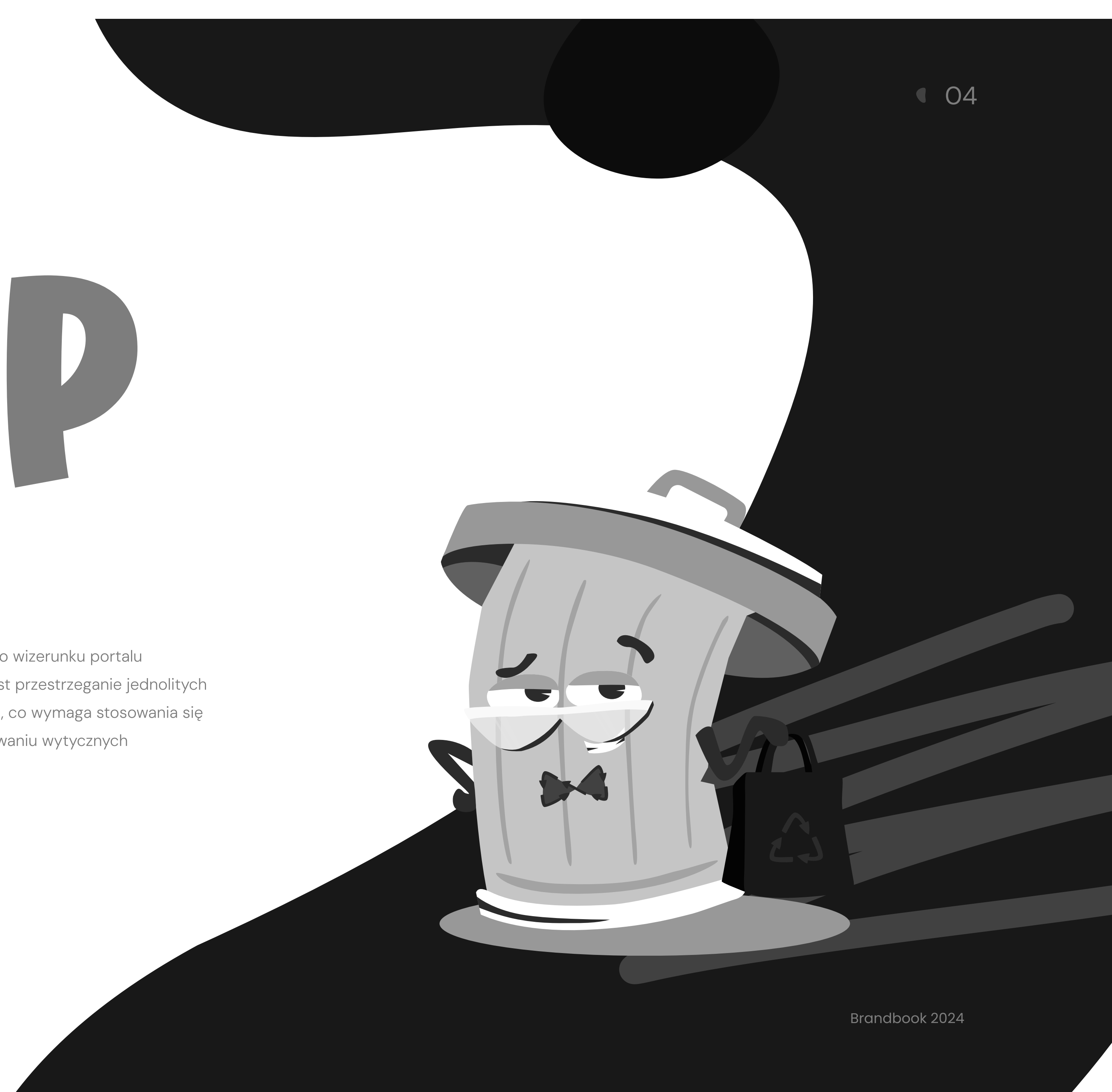
## O marce



# WSTĘP

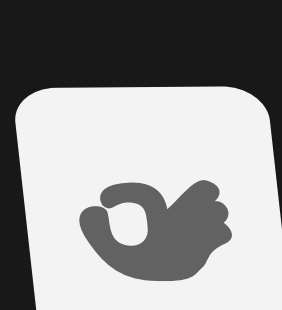
Księga Identyfikacji Wizualnej platformy edukacyjnej edu4eco.pl prezentuje kompleksowy zestaw podstawowych wzorców elementów systemu komunikacji wizualnej, wraz z zasadami ich tworzenia i stosowania. Opracowanie to definiuje tożsamość marki i jest narzędziem pozwalającym zachować jej spójny wizerunek oraz kształtować jej świadomość i wiarygodność.

Dla zachowania spójnego wizerunku portalu edu4eco.pl kluczowe jest przestrzeganie jednolitych standardów komunikacji, co wymaga stosowania się do zawartych w opracowaniu wytycznych projektowych.



Rozwijamy świadomość ekologiczną przez edukację.

Inspirujemy do działań na rzecz środowiska.



## EDUKACJA + EKOLOGIA

# EDU4ECO

Misją marki jest dostarczanie materiałów edukacyjnych oraz wiedzy z zakresu ekologii i ochrony środowiska poprzez platformę edukacyjną edu4eco.pl będącą zarówno bogatym źródłem informacji, jak również przestrzenią e-learningową. Głównym celem jest dotarcie do młodych osób będących w trakcie edukacji oraz nauczycieli, oferując im treści dostosowane do ich potrzeb i zainteresowań.

Jednocześnie edu4eco.pl jest otwarte dla wszystkich poszukujących praktycznych informacji na temat ekologii, obejmujących zagadnienia związane z ochroną powietrza, wody, gleby, fauny i flory, przeciwdziałaniem zmianom klimatu, a także segregacją odpadów i recyklingiem. Szeroka oferta edukacyjna jest dostępna dla każdego, kto pragnie pogłębić swoją wiedzę na temat ochrony środowiska i podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.



## marka

